

WZ DONNERSTAG, 29. JANUAR 2009

# Düsseldorf

Das Wichtigste aus der Stadt

## Showroom-Chef: Kein Geld für Igedo



Hans Wiethoff (Foto), Chef des Fashion Square, ärgert sich über die Forderung der Igedo, die Showroom-Betreiber sollten sich an der Werbung für den Standort Düsseldorf beteiligen. Im Interview sagt Wiethoff, die Modemesse sei längst nicht mehr Zugpferd der Modestadt, sondern die Showrooms.