

## Düsseldorfer Showrooms

Die Düsseldorfer Showroom-Community konzentriert sich an vier Standorten: Golzheim, MedienHafen, Derendorf und Innenstadt. Rund 250 Hersteller und 150 Agenturen belegen hier insgesamt rund 70 000 m<sup>2</sup> Fläche. Viele von ihnen unterhalten ihre Showrooms inzwischen ganzjährig. Die Agenturen vertreten rund 600 meist ausländische Hersteller. Darunter viele aus Italien. „Damit zeigen in den Showrooms Düsseldorf 850 Designer und Hersteller rund 1400 Kollektionen“, sagt Fashion Square-Geschäftsführer Hans-J. Wiethoff. Der Service-Anbieter für die „Showrooms Düsseldorf“ und Herausgeber des Fashion Square Buyers Guide (Print- und Online-Version)

startet mit einem neuen Dienstleistungs-Paket in die kommende Orderrunde. Dem Guide, der Informationen über Hersteller, Agenturen, Showrooms und Kollektionen auflistet, liegt nun „The Booklet“ bei. Der neue Showroom-Quickfinder führt Namen und Kollektionen der Anbieter mit Straßen und Telefonnummern in Kurzform auf und zeigt Lagepläne der Showrooms. Auf Initiative von Fashion Square bieten 15 Hotels den Einkäufern Sonderkonditionen. Außerdem wird die Kooperation mit dem Autobauer Audi fortgesetzt, der die Limousinen für den Shuttle-Service zwischen den Showrooms stellt. Mehr Infos unter [www.fashion-square.net](http://www.fashion-square.net).

■DFE

Die Düsseldorfer Showroom-Community konzentriert sich an vier Standorten: Golzheim, MedienHafen, Derendorf und Innenstadt. Rund 250 Hersteller und 150 Agenturen belegen hier insgesamt rund 70 000 m<sup>2</sup> Fläche. Viele von ihnen unterhalten ihre Showrooms inzwischen ganzjährig. Die Agenturen vertreten rund 600 meist ausländische Hersteller. Darunter viele aus Italien. „Damit zeigen in den Showrooms Düsseldorf 850 Designer und Hersteller rund 1400 Kollektionen“, sagt Fashion Square-Geschäftsführer Hans-J. Wiethoff. Der Service-Anbieter für die „Showrooms Düsseldorf“ und Herausgeber des Fashion Square Buyers Guide (Print- und Online-Version) startet mit einem neuen Dienstleistungs-Paket in die kommende Orderrunde. Dem Guide, der Informationen über Hersteller, Agenturen, Showrooms und Kollektionen auflistet, liegt nun „The Booklet“ bei. Der neue Showroom-Quickfinder führt Namen und Kollektionen der Anbieter mit Straßen und Telefonnummern in Kurzform auf und zeigt Lagepläne der Showrooms. Auf Initiative von Fashion Square bieten 15 Hotels den Einkäufern Sonderkonditionen. Außerdem wird die Kooperation mit dem Autobauer Audi fortgesetzt, der die Limousinen für den Shuttle-Service zwischen den Showrooms stellt. Mehr Infos unter [www.fashion-square.net](http://www.fashion-square.net).