



newsflash: markt

Igedo und Fashion Square ziehen an einem Strang

Das Serviceunternehmen Fashion Square und die Igedo Company haben ihre schon länger geplante Kooperation nun dingfest gemacht: Der Igedo sollen im Rahmen der Zusammenarbeit zur einheitlichen Nennung von Ausstellern, Showrooms, Ansprechpartnern und Kollektionen vor allem Daten der Aussteller den Düsseldorfer Präsentationsräumen zur Verfügung gestellt werden. Für Händler ergibt sich daraus zunächst ein kostenfreier Eintrag im „Power of D.“-Katalog von Fashion Square, der sich zuvor auf 89 Euro belief. Die Stärkung des Standortes Düsseldorf als Modestadt ist dabei das Ziel der beiden Kooperationspartner. Hans J. Wiethoff, Geschäftsführer von Fashion Square, erklärt: „Wir freuen uns, dass wir diesen Fortschritt erzielen konnten und sind sicher, dass er vorteilhaft für alle Beteiligten ist.“

Die Ordertage der Düsseldorfer Schauräume haben sich darüber hinaus unter dem Titel „ShowroomsDUS“ organisiert, um so ein eigenes Profil zu schaffen. Unterschiedliche Termine und Öffnungszeiten während der dreitägigen Igedo-Messe CPD sind dabei auch Anlass gewesen, sich unter eigenem Namen zu formieren. Der kommende Orderdurchgang vom 24. Juli bis zum 3. August 2008 überschneidet sich mit der CPD (27. bis 29. Juli), ein weiterer findet vom 29. August bis zum 2. September 2008 statt.
13.05.2008 17:21 Uhr

- <http://www.igedo.com>
- <http://www.fashion-square.de>