



PRESSEMITTEILUNG // 26.03.2008

Fashion Square Düsseldorf baut Marketingaktivitäten in Deutschland und Italien aus.

In Deutschland hat die Fashion Square GmbH, Servicedienstleister für den Top Fashion Modebereich, mit

Gabriele Jaster (Jaster Agentur für Medien, Düsseldorf) eine Zusammenarbeit vereinbart.

Für Italien werden Marco Poli und Pompea Gualano (Capsule – Creative Network, Milano) die Sales-Aktivitäten steuern. Herr Poli hat 20-jährige Erfahrung im Modebusiness (Bekleidung, Stoffe und Design) und war langjähriger Vertriebsleiter von „mood magazine“.

In der Printausgabe „Fashion Square Buyers Guide“ (Druckauflage 17.000) sowie im Internet www.fashion-square.net, können sich Hersteller und Agenturen mit ihrem Firmenprofil, inkl. Daten, Ansprechpartnern usw., der Philosophie und den Kollektionen, darstellen und in beiden Medien zusätzliche Werbeanzeigen buchen.

Angesprochen werden nicht nur der Fachhandel über den „Buyers Guide“ und das B2B Portal, sondern auch die Konsumenten über den „shopfinder“, das B2C Portal.

Die Buchung von Firmeneinträgen und die Schaltung von Anzeigen nahmen während der letzten Jahre insbesondere bei Herstellern aus Deutschland zu. Jetzt sollen verstärkt italienische Hersteller und ihre Agenturen angesprochen werden. Sie stellen jetzt schon den Hauptanteil der Top-Fashion Kollektionen in deutschen Showrooms.

Damit erhalten italienische Hersteller die Möglichkeit, sich in Deutschland auf breiter Front intensiver und detaillierter, vorzustellen. Bei den Exportaktivitäten der italienischen Industrie ist Deutschland als interessanter Absatzmarkt auch wieder stärker in den Focus gerückt.

Kontakt:

Fashion Square GmbH Düsseldorf – Kaiserswerther Str. 142 – D-40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211/439 59 59 – Fax: +49 (0) 211/439 59 99

office@fashion-square.net – www.fashion-square.net