

Mit Audi zur Mode

Fashion Square News: Neuzugänge, Kooperationen & mehr

Who's who im Fashion Square?

Seit den 80-er Jahren bietet der "Fashion Square Düsseldorf" Herstellern die Möglichkeit, sich im eigenen Showroom dem Handel zu präsentieren. Fashion Square – weil in einem Quadrat um die Kaiserswerther Straße die meisten Showrooms angesiedelt sind, das europäische Who's who der Modeszene. Die dort ansässigen Firmen sind im zweimal jährlich erscheinenden "Fashion Square Guide" (Auflage: 15.000) explizit aufgelistet. Auch zur aktuellen Messe liegt das kompakte und informative Medium wieder vor. Und

schon bald, so kündigt Hans Wiethoff an, wird der "Fashion Square Guide" auch in Frankreich und Italien erscheinen.

Die Drahtzieher

Hans Wiethoff und Mirjam Dietz (Foto links) koordinieren die insgesamt mehr als 370 Showrooms in der Stadt, von denen 80 Prozent rund um die Kaiserswerther Straße angesiedelt sind. Die übrigen liegen im Medienhafen, in der Halle 29 (initiiert von Gerry Weber mit Marktführern aus der DOB und HAKA), sowie in der City rund um Königsallee, Ackerstraße und Karlstadt verteilt. "Wir bieten den Händlern eine Plattform, sich

über die relevanten Top-Fashion-Labels detailliert zu informieren und zu erfahren, wo die Kollektionen im Verlauf der Saison zu sehen sind", betont Hans Wiethoff.

Die Neuigkeiten

Interessante Neuzugänge sind etwa "Filippa K", das dänische Kultlabel mit unaufdringlich-cleaner Eleganz, das vor wenigen Wochen erst einen Shop auf der Breite Straße 7 in Düsseldorf eröffnet hat (Ansprechpartner: Norbert Reipert). Ebenfalls neu: "Miss Sixty" – mitten im Hafen auf der Speditionstraße 5 mit eigenem Showroom. Die Modeagentur "MAB" Benabou GmbH, Kaiserswerther Str. 200, vertritt jetzt "Sand". "Guy Laroche Damen" wird ab sofort auch von der Agentur "Bernd Schürmann", Cecilienallee 59, vertreten. "Elemente Clemente" ist nun bei der "Modeagentur Kasper", Sternhaus, 2. OG, Kaiserswerther Str. 114. Die Cecilienallee 43 zeigt ab sofort "Karl Lagerfeld". Feinstes Italienisches Cashmere für Damen und Herren von "Maria Di Ripabianca Cashmere" gibt es seit Kurzem in der "Agentur Gudrun Lenz". Auch noch taufisch im Hafen eröffnet, da, wo sich die Leute zum Schauen & Genießen ohnehin gern tummeln: "D & G"

Showroom (Ansprechpartner: Herr Jensen, Tel. 0173/98 25 292). Ab Ende des Monats kann die Neueinführung von "JOOP! Women's Wear" gefeiert werden, und zwar im JOOP! Showroom auf der Kaiserswerther Str. 119. Last not least konnte die Handelsagentur Stephan Magnus im Frank Gehry Haus [7. Stock im Medienhafen] die Kollektionen von Les Canadiens/Guitare und ASKA gewinnen.

Fahr-Service während der CPD

Gemeinsam mit Audi stellt der Fashion Square, pünktlich zum Beginn der Messe, AB-Limousinen zu Verfügung. Sie verkehren im Shuttle-Service zwischen den Showrooms. Das soll die Besuche der verschiedenen Standorte erleichtern.

Gabriele Schreckenberg

Fashion Square: Kaiserswerther Str. 142, 40474 Düsseldorf (Golzhelm),

Tel. (0211) 439 59 59. www.fashion-square.net

