



PRESSEMITTEILUNG **17.07.2007**

Fashion Square - die Plattform für eine Marktnische – Transparenz in der Modewelt für Top Fashion Brands

In Düsseldorf gab es Anfang der 80ziger Jahre noch keine Showroomkultur, wie es in anderen europäischen Modemetropolen schon Tradition war.

Viele Aussteller hochwertiger Mode präsentierten sich in Hotelsuiten; Showrooms bildeten die Ausnahme. Das änderte sich 1983 mit der Entwicklung einer speziellen Immobilie für Showrooms in der Kaiserswerther Straße 140-44 durch den Projektentwickler „Hans-J. Wiethoff & Co.“: Auf 6.000 m² wurden 60 Firmen individuelle Showrooms zur Verfügung gestellt. Damit wurde der Grundstein für die Urzelle der Showroomkultur in Düsseldorf gelegt. Die neue Art der Präsentation von Top Fashion Marken in Düsseldorf wurde von der Branche begeistert angenommen und rund um die Kaiserswerther Straße entstanden schnell weitere Showrooms.

Fashion Square schaffte eine Basis und animierte insbesondere die internationalen Designer und Hersteller von Top-Fashion Brands, sich auch in Düsseldorf niederzulassen, um von hier aus ebenfalls Businessaktivitäten zu steuern.

Die Showrooms in Düsseldorf spielen neben der Messe cpd eine zentrale Rolle für alle nationalen und internationalen Marken und Einkäufer. Es gibt in der Zwischenzeit neben dem Gebiet um die Kaiserswerther Straße weitere Cluster von Showrooms z.B. im MedienHafen und der Halle 29.

In Düsseldorf bewegt sich die „Buying Power“ der internationalen Modebranche.

Hier schaut man nicht nur und lässt sich inspirieren, sondern hier werden Kaufentscheidungen getroffen und Orders platziert; Düsseldorf hat „Working“-Atmosphäre, die einen guten Überblick und schnelle Bewegungen möglich macht.

Der aktualisierte „Fashion Square - The Buyers Guide - German Showrooms“ dokumentiert die Details über die wichtigen Standorte, Marken und Agenturen. Alleine in Düsseldorf sind es rund 70 Häuser, von der Jugendstilvilla bis zum modernen Businessgebäude, mit einer Gesamtfläche von ca. 70.000 m².

In diesen Showrooms werden über 1.000 Kollektionen gezeigt: 240 durch Designer/Hersteller direkt und weitere rd. 600 lassen sich durch ca. 130 Agenturen vertreten. 75 % der Kollektionen kommen aus mehr als 20 Ländern, angeführt von Italien (40 %), Frankreich (10%), USA (9%) und England (6 %). Insgesamt sind die führenden 850 Designer/Hersteller der Welt mit Ihren Kollektionen hier präsent.

Viele unterhalten zusätzlich auch in München einen Showroom. Deutlich wird dadurch die Stellung Deutschlands als starker Standort unterstrichen.

Fashion Square GmbH ist ein Serviceunternehmen, das sich ausschließlich den „Top Fashion Brands“ widmet und internationale Designer/Hersteller/Agenturen, den Fachhandel und die Konsumenten dieses Segments, auf unterschiedliche Weise, individuell verbindet und damit deren Interessen stärkt.

Zwei Informationstools leisten dabei einen besonderen Beitrag:

- **Print**

- **“Fashion Square - The Buyers Guide – German Showrooms”**

- Deutsche Showrooms und Ihre Marken. Auflage 15.000, das „who is who“ für internationale Top Fashion Brands.

- **Internet**

- **www.fashion-square.net**

- Mit den zwei Webportalen B2B und B2C, steht eine Plattform für alle „people - addicted to Top Fashion Brands“ zur Verfügung. Für die Professionals der Branche, wie für die Konsumenten.

Die Serviceleistungen liefern Transparenz und eröffnen Dialoge zu den Markenwelten. Der Blick für Kollektions- und Markenprofile wird geschärft und Konsumenten werden „geschult und informiert“. Ihre Wahrnehmung wird sensibilisiert durch Videoclips und Dia-Shows. Das ist viel mehr als nur ein „Händlernachweis“. Schon über 1.000 Einzelhändler mit rd. 600 Kollektionen nutzen inzwischen diesen Service.

Das Internet bietet unzählige Informationen. Bei gezielter Suche kommt man oftmals vom Weg ab und wird manches finden, seine „Nadel im Heuhaufen“ aber vielleicht nicht.

Die Fashion Square GmbH hat sich deshalb zur Aufgabe gemacht, in einer Marktnische alle wichtigen Aspekte und Facetten des internationalen Modebusiness zu vernetzen: Als Printausgabe mit Marken und Showrooms und als Internetportal mit schnellem Zugriff und hoher Transparenz.

Als Serviceportal und Fundament für Einkaufsplanungen und Markenwissen für Professionals und Konsumenten, „Fashionvictims“ mit hoher Markenaffinität.

Düsseldorf, 17.07.2007

Kontakt:

Fashion Square GmbH Düsseldorf – Kaiserswerther Str. 142 – D-40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211/439 59 59 – Fax: +49 (0) 211/439 59 99

office@fashion-square.net – www.fashion-square.net