

FASHION SQU ARE DÜSSELDORF

PRESSEMITTEILUNG
20.01.2006

Fashion Square ...where the world of fashion meets the fashion of the world!

Auch 2006 stellt das Fashion Square Team die „Information“ in den Mittelpunkt seiner Dienstleistungen für Hersteller, Designer, Agenturen und Einkäufer im Bereich Top Fashion. Ob per E-mail, telefonisch oder per Korrespondenz, der direkte Draht reißt niemals ab. Denn hier engagieren sich Menschen mit Kompetenz und Leidenschaft für die Themen Fashion und Lifestyle.

Print

Ab dem 17. Januar 2006 wird die Publikation „Fashion Square Seasons Guide (Volume 23)“ an über 5.000 Einkäufer in Deutschland sowie 2.500 Einkäufer im Ausland verschickt. Ein ausführliches Nachschlagewerk, mit einem **vertieften Profil** über Marken, Kollektionen, Standorte, Ordertermine, Öffnungszeiten und Ansprechpartner, ausgerichtet auf 6 Monate! Entdecken und entdeckt werden, das verbindet Einkäuferziele mit Markenstrategien.

Gemeinsamkeiten sehen und Segmentierungen bilden, diesen Vorteil sehen vor allem junge new-comer Marken, welche die etablierte Szene mit frischen Ideen bereichern. Der Seasons Guide unterstützt die Planung der Einkaufstour und enthält manche Überraschung für den "Buyer" bereit, sein Sortiment interessant und spannend zu gestalten. Der internationale Fachhandel kann inzwischen aus mehr als 1.000 Basiskollektionen wählen und – das ist einmalig in Europa - 75 % der Labels stammen aus dem Ausland.

Damit vervollständigt Fashion Square den allgemeinen Wissensbedarf in Sachen Mode rund um die punktuell stattfindenden Schauen und Messen in **Düsseldorf, München und Berlin** und setzt in seiner Philosophie auf die kontinuierliche Ansprache und Bearbeitung des Fashion Standortes Deutschland.

Aber auch benachbarte Dienstleistungen rund um das Fashion Business werden nicht vergessen. Catering während der Orderzeit, ein Essen mit Kunden oder ein Team-Dinner zur Kollektionsübergabe – alles ist möglich! Durch die Rubrik **Dining & Wining** erhalten alle Leser des Seasons Guides eigens getestete und nützliche Tipps rund um den kulinarischen Genuss in Düsseldorf.

Online

Neben dem zweimal jährlich erscheinenden Seasons Guide (Print) ist vor allem das Internetportal **www.fashion-square.de** eine stetig aktualisierte Informationsquelle für Top Fashion, geteilt in zwei Portale: für Business to Business (B2B) und Business to Consumer (B2C), Themen.

„B2B“ ist eine Suchmaschine, die über Aussteller, Kollektionen, Showrooms inklusive aller wissenswerter Details (Firmensitz, Hersteller, Agenten, Warengruppen, Lage der Showrooms sowie Visualisierung der Produkte) informiert.

FASHION SQU ARE DÜSSELDORF

Im B2C Bereich findet der Modeinteressierte alle Kollektionen in einem bestimmten Land (zur Zeit nur Deutschland, weitere Länder werden nach und nach hinzugefügt), in einer bestimmten Stadt, von einem bestimmten Einzelhändler. Hier können die Einzelhändler des gehobenen Fachhandels ihre Kollektionen nennen, visualisieren und auch Videoclips einbauen lassen. Es sind bereits rd. 950 Geschäfte mit etwa 1.400 Kollektionen online.

Insgesamt rundet der Online Service von Fashion Square den Wissenstand von Marken Anbietern, Einkäufern und Konsumenten ab und bietet neben der Information interessante PR- und Marketingmöglichkeiten. Bereits im jetzigen Stadium – ohne dass der breite Markt bereits über diese Aktivitäten informiert ist – liegt die monatliche Klickrate bei 150.000 „hits“ und der Datentransfer bei über 1,5 Mio. K-Bytes, d.h., die Besucher informieren sich intensiv.

Event

„Fashion Square goes 3001“. Mit diesem Titel wirbt der Fashion Square für die Party am 6. Februar 2006 in der Düsseldorfer Club-Location „3001“ im MedienHafen (Franziusstrasse 7). Kommunizieren und Netzwerke bilden sind die Ziele von Fashion Square. Modefirmen, Modeteams und ihre Kunden sind herzlich eingeladen, einen Abend lang in lockerer Atmosphäre zu feiern, „abzutanzten“ oder in den Lounges zu diskutieren, was sie bewegt. Die Aussteller im Fashion Square erhalten in Absprache Eintrittskartenkontingente, um ihre Kunden persönlich einzuladen. „Professionals“ auf Aussteller- und Einkäuferseite können, unter Nachweis Ihrer Aktivitäten, auf der Internetseite von Fashion Square www.fashion-square.de eine Einladungskarte online bestellen.

Eine Party mit Partnerschaften:

Rheinkultur, das bekannte Düsseldorfer Eventunternehmen und Betreiber mehrerer Szene-Locations engagiert sich mit dem 3001, angesagten DJs und einem hochmotivierten Team für die unbeschwertere Gestaltung des Abends.

Mehr unter: www.d-3001.de

cooking + fun bringt sich als Caterer ein; es darf von allen Seiten probiert werden!

Mehr unter: www.cooking-and-fun.com

Procter & Gamble platziert sich mit Ariel und innovativer Pflegerezeptur. Farb- und Formbeständigkeit sind die modernen Pflegebotschaften des den Zeitgeist treffenden Waschmittels. Der Konzern wird sich zunehmend mehr im Modebusiness engagieren, damit auch hochwertige Kleidungsstücke länger schön bleiben und Freude machen. Ausführliche Pflegetipps unter www.ariel.de. Als Partner dieses Events sponsert Ariel die Getränke.

Kontakt:

Fashion Square GmbH
Unternehmensberatung
Kaiserswerther Str. 142
D-40474 Düsseldorf

T +49 (0) 211/439 59 59
F +49 (0) 211/439 59 99
office@fashion-square.de
www.fashion-square.de