

Exklusive Mode in neuer Internet-Mall

(dr) Ob Armani, Gucci oder Marc Jacobs bei VeryEickhoff, Acne, Pucci bei Jades 24 oder Mode für Männer, Frauen und Kinder bei Breuninger – die Internet-Shops dieser Trend-Häuser und weiterer Anbieter werden jetzt in der „Online-Mall“ der Düsseldorfer Fashion Square GmbH, in der die meisten Showrooms in Düsseldorf zu einer Gemeinschaft organisiert sind, gebündelt: Unter der Adresse www.fashion-square-online-mall.net können Kunden Marken des gehobenen Segments per Mausclick finden.

„Wir beschränken uns auf den Einzelhandel. Und rechtzeitig zum Sommerschlussverkauf sind die

ersten Mieter eingezogen“, freut sich Hans-Josef Wiethoff, Geschäftsführer von Fashion Square. „Der Konsument hat eine größere Auswahl, da nicht jeder Einzelhändler dieselben Teile aus der Kollektion einer Marke anbietet.“ Den Händlern biete die neue Plattform die Möglichkeit, ihr Angebot noch breiter zu vermarkten und auf spezielle Sale-Aktionen aufmerksam zu machen.

Der Vorteil für die Besucher der Internet-Seite ist laut Wiethoff, dass Kunden sich nicht anmelden müssen. „Geben sie jedoch ihre E-Mail-Adresse an, werden sie umgehend über neue Angebote der beteiligten Shops informiert.“