

Beste Feier- und Orderlaune im Düsseldorf

26. Juli 2011 in [Messen](#) von Doreen Wilken



Viel Trubel auf den Flächen der Showrooms Düsseldorf Community und im dfh. Die Akteure der fwd fashion week düsseldorf zeigten sich zufrieden mit den letzten Tagen - alle wichtigen Einkäufer waren vor Ort und es herrschte eine optimistische und ausgelassene Stimmung.

Showrooms gut frequentiert

Auch bei den Ausstellern der **Showrooms Düsseldorf Community** herrschte positive Stimmung und konzentrierte Arbeitsatmosphäre. „Endlich mal keine Party, sondern Geschäft“, fasst Andrea Karg, Geschäftsführerin und Designerin **Allude**, die letzten Tage der **fwd fashion week düsseldorf** zusammen. In über **400 repräsentativen Showrooms** mit einer Gesamtfläche von rund 70.000 Quadratmetern wurden über 3.000 selektive Kollektionen von Herstellern und Designern aus 32 Ländern präsentiert. Ebenso wie die Ausstellerschaft waren auch die Besucher sehr international. Dabei ziehen nicht nur die Showrooms nationale wie ausländische Kunden an, sondern auch die Messen **Premium** (in neuer schöner Location) und die **Supreme**. Düsseldorf wird vielen Unkenrufen zum Trotz nach wie vor von Einkäufern wie Ausstellern als starker Modestandort und ausgezeichnete Orderplattform geschätzt. „Unser Eindruck bleibt unverändert der, dass in Berlin geschaut und dann in Düsseldorf geordert wird“, findet Vanessa Bujak, PR & Marketing Manager **InWear**. Dies bestätigt auch Thomas Becks von **Cinque Moda**, dessen Team in Düsseldorf „viele qualifizierte Termine und Gespräche als Nachlese zur Messe in Berlin“ führte. Auch für Alexander Gedat, COO von **Marc O'Polo**, ist Düsseldorf ein wichtiger Vertriebsstandort: „Wir erreichen dort alle Kunden in der Mitte Deutschlands perfekt, aber auch der Niederlande und Belgien.“ Ganz ähnlich sieht es auch Holger Blecker, Leiter Einkauf bei **Breuninger**. „Breuninger sucht in Düsseldorf speziell jene außergewöhnlichen Trends, Marken und Accessoires, die unsere Kunden täglich in unseren Häusern erwarten und erhalten. Zudem sind in Düsseldorf alle wesentlichen Partner vor Ort und wir können effektiv unsere Order und Termine abarbeiten.“



In den Showrooms Düsseldorf Community herrschte reges Treiben

„Breuninger sucht in Düsseldorf speziell jene außergewöhnlichen Trends, Marken und Accessoires, die unsere Kunden täglich in unseren Häusern erwarten und erhalten. Zudem sind in Düsseldorf alle wesentlichen Partner vor Ort und wir können effektiv unsere Order und Termine abarbeiten.“