



PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, den 27.06.2011

Vier Wochen vor Beginn der „fwD fashion week düsseldorf“ (22.-31. Juli 2011) www.fashion-week-duesseldorf.net - hat die Fashion Square GmbH, als PR- und Marketinggesellschaft für die „SHOWROOMS DÜSSELDORF Community“ tätig, die aktualisierte Informations - und Imagebroschüre FASHION SQUARE - THE GUIDE (Ausgabe 34) veröffentlicht. Sie ist im Internet zum Download eingestellt: http://www.fashion-square.net/pdf/FSQ_1-10_WEB_mit_Anzeigen.pdf

Die Printausgabe - Auflage 15.000 - ist in Druck und wird anschließend an vorgemerkte europäische Einzelhändler und internationale Journalisten per Post versandt, in Showrooms und Hotels in Düsseldorf und München ausgelegt und auf Messen in Mailand und Paris verteilt. Freixemplare stehen Interessenten zur Verfügung.

Auf 400 Seiten und 4-sprachig, präsentieren sich weltweit führende Designer/Hersteller (und Ihre Agenten) für hochwertige Mode, mit vielen Detailinformationen. Einen Eintrag im GUIDE können nur entsprechende Firmen buchen. Für den internationalen Fachhandel und Journalisten ist „FASHION SQUARE - THE GUIDE“ längst das „who is who“ geworden und als Arbeitsunterlage beliebt.

Kontakt:

Jana Fein PR & Marketing Manager

Fashion Square GmbH - Kaiserswerther Str. 142 - D-40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211/439 59 59 - Fax: +49 (0) 211/439 59 99

office@fashion-square.net - www.fashion-square.net - [Fashion Square @ Facebook](#)