

**PRESSEMITTEILUNG**

**Düsseldorf, den 15.04.2011**

**Strategisches Marketing Tool der Top Fashion Community:  
Gewinnspiel geht mit absoluten Fashion Highlights in die 2. Runde**

Nach erfolgreicher Lancierung des FASHION SQUARE Gewinnspiels können Modebegeisterte ab sofort wieder Items angesagter Top Labels gewinnen:



Fashion Victims spielen auf der FASHION SQUARE Homepage um stylische „Must Haves“ aus den Bereichen WOMEN, MEN, ACCESSORIES, SPORTSWEAR und SHOES. Nachdem das Pilotprojekt mit 10 Labels erfolgreich durchgeführt und angenommen wurde, stellen die Hersteller für die 2. Runde fast doppelt so viele Teile zur Verfügung:

**<http://gewinnspiel.fashion-square.net>**

Dieses Gewinnspiel wurde als unterstützendes und strategisches **Marketing Tool** von FASHION SQUARE für **Aussteller** der **SHOWROOMS DÜSSELDORF Community** konzipiert und unterscheidet sich wesentlich von anderen Gewinnspielen, bei welchen nur der Erwerb und Verkauf von Adressen im Vordergrund steht. Die Spieler müssen sich mit der Marke und der Story des Labels beschäftigen: Die Gewinnspiel-Frage ist nur zu beantworten, wenn der Spieler auf der Website des Designers recherchiert. Die Gewinner werden am Ende des Spiels wieder unter notarieller Aufsicht ermittelt und benachrichtigt.

Der Preis wird entweder dem Gewinner direkt zugesandt oder er wird eingeladen, ihn bei einem Einzelhändler in der Nähe seines Wohnortes in Empfang zu nehmen. So wird das **Kommunikationsdreieck Marke-Handel-Konsument** perfekt inszeniert.

Kontakt:

Jana Fein PR & Marketing Manager  
Fashion Square GmbH - Kaiserswerther Str. 142 - D-40474 Düsseldorf  
Tel: +49 (0) 211/439 59 59 - Fax: +49 (0) 211/439 59 99  
[office@fashion-square.net](mailto:office@fashion-square.net) - [www.fashion-square.net](http://www.fashion-square.net) - [Fashion Square @ Facebook](#)