

Fashionfreak!

Vol.11 , 10.02.2011

02.02.11 Starker Auftakt der fwd "fashion week düsseldorf" (30.01.2011 - 13.02.2011)

Den internationalen Gepflogenheiten folgend, hat die Region Düsseldorf/Neuss nun auch eine "fashion week", wodurch allen Fashion-Akteuren ein gemeinsames Dach geboten und das Ordergeschäft deutlich entzerrt wird.

Auf Wunsch vieler Aussteller wurde der Beginn wieder auf den klassischen Düsseldorf- Termin gelegt und bis zum 13.02.2011 verlängert. Innerhalb dieses Zeitfensters finden Ordertermine der Showrooms, Messen und Modecenter zu unterschiedlichen Terminen statt.

Es wird allgemein als Erleichterung empfunden, dass die Konzentration auf 3 Tage vorbei ist. Das bedeutet Entspannung beim Ordergeschäft und problemfreie Hotel- und Restaurantbuchungen. Entsprechend haben seit Sonntag, dem 30.01.2011, viele der Showrooms ihre Türen geöffnet. So wird bei großen Namen - unter anderem – Giorgio Armani, Bogner, Luisa Cerano, Gant, Lagerfeld und Agentur Toepfer bereits fleißig geschrieben.

Düsseldorf kommt ohne Lautstärke und viel Glitter aus: Man trifft sich, spricht miteinander, tauscht sich aus und macht - last but not least - Geschäfte. Nach dem turbulenten, hektischen Saisonstart in Berlin - mit ersten Eindrücken - sind in Düsseldorf jetzt auch alle Kollektionen vollständig. Das internationale Markenportfolio ist perfekt! Eine besondere Attraktivität für in- und ausländische Einkäufer ist die Vielzahl ausländischer Toplabels wie z.B. Versace, Cavalli, Vanessa Bruno, Jean Paul Gaultier, Malo oder Dolce & Gabbana. Das Publikum findet insgesamt ein sensationell breit aufgestelltes Angebot aus allen Bereichen und Warengruppen.

DÜSSELDORF - CAPITAL OF FASHION

400 SHOWROOMS DÜSSELDORF Community

15 Showrooms "Halle 29"

3 Messen (cpd, SUPREME, PREMIUM ORDER DÜSSELDORF)

4 Modecenter (Düsseldorf Fashion House, EUROMODA, Haus Paris, IMOTEX)