

Düsseldorf: Erfolgreiche Bilanz

Die Fashion Week Düsseldorf ist bislang auch in den Showrooms erfolgreich gelaufen, erklärt die Düsseldorfer Marketing- und Service-Gesellschaft [Fashion Square](#), Interessenvertreter der Showrooms in Düsseldorf. In den Schauräumen zeigen über 1000 Designer, Hersteller und Agenten rund 3000 Kollektionen. Dominiert (75%) wird das Angebot von ausländischen Labels. Die erste Orderrunde läuft noch bis zum 13. Februar. Die zweite vom 26. Februar bis 1. März.