

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, den 07.02.2011

**Positive Zwischenbilanz der
SHOWROOMS DÜSSELDORF Community**

"fwD fashion week düsseldorf" in vollem Gange. Überall gute Stimmung, Optimismus herrscht, die Kollektionen liegen vollständig vor, jetzt fallen Entscheidungen, es wird geordert.

So kann die Halbzeit zusammengefasst werden.

Der neue "Dachname" für die Orderrunde Düsseldorf:

"fwD fashion week düsseldorf" (30.01. - 13.02.2011) wurde vor allem von der SHOWROOMS DÜSSELDORF Community angenommen. Sie stellt auch das größte Kontingent an Designern/Herstellern/Agenten (mehr als 1.000) und Kollektionen (rd. 3.000). Vorrangig (rd. 75 %) dominieren hier die angesagten ausländischen Namen, welche den Magneten für viele in- und ausländische Einkäufer darstellen.

Während dieser „fashion week“ finden auch 3 Messen zu unterschiedlichen Terminen statt. In den 4 Modecentern der Region wird ebenfalls geordert.

Die Vielfalt und Breite des gesamten Angebotes ist ein weiterer Grund warum Düsseldorf an Zugkraft gewonnen hat. So auch ANJA GOCKEL: *„Gemeinsam in die Zukunft – für einen starken Standort Düsseldorf als Orderplattform.“*

In Düsseldorf wird konzentriert gearbeitet und viele Showrooms sind bis spät abends noch erleuchtet. Spektakuläre Aktionen gibt es anderswo, hier ist die Devise: "Düsseldorf for business". Die zahlreichen, kleineren Events der Community, Neueröffnungen wie STEFFEN SCHRAUT, SCHNEIDERS UND HABSBURG oder NILE CLOTHING, Kollektionspräsentationen oder einfach zum „get together“, finden zumeist mit geladenen Gästen statt. Bei UNIFA gibt es Fashion-Ikonen zum Anfassen. *„Wir bringen Stars wie Victoria Beckham und Justin Timberlake zur Kollektionspräsentation direkt in Showroom nach Düsseldorf,“* so Reinhard Haase von UNIFA. Diese Saison stellte Georgia May Jagger ihre eigenen HUDSON Jeans Kollektion persönlich vor.

Nach der ersten Hälfte der "fwD" mit herausragender Betriebsamkeit werden jetzt bis zum 13.02. vorgemerkte Termine in Ruhe abgearbeitet.

Vom 26.02. - 01.03.2011 treffen sich viele Akteure des "high-end-fashion" Bereiches zur Abschlussrunde traditionell erneut in Düsseldorf:

„fwD fashion week düsseldorf 2nd“.

Statements

„Wir schreiben schon seit Januar. Durchaus gute Stimmung, starke Frequenz und viele Neukunden.“ Frank Berndt, Pressesprecher, GANT.

"Wir sind mit den Orderzahlen für die neue AIRFIELD-Kollektion HW 11/12 mehr als zufrieden, was wir aber nicht nur auf die generell positive Stimmung der Kund/innen zurückführen, sondern auch auf zahlreiche Innovationen, dem Höchstmaß an Qualität innerhalb der Kollektion sowie einem erneut sehr modernen und 'frischen' Auftritt unseres Labels." Walter Moser, CEO, AIRFIELD

„Sehr positive Stimmung bei uns im Showroom“ Andrea Gösch, LORO PIANA

„Erstaunlich gut, sehr positives Orderverhalten – die guten Marken werden sehr stark geschrieben. Viele Einzelhändler kommen aus Russland.“ Valentin von Arnim, IRIS VON ARNIM

„Wir hatten ein sehr positives Wochenende mit hervorragenden Orderzahlen und einer guten Grundstimmung.“ Jürgen Leuthe, Inhaber, LUISA CERANO

*„Neue Kollektionen werden wieder angeschaut und geordert. Superschöne Stimmung!“
Michael Schulz, ACO Modeagentur*

Kontakt:

Jana Fein PR & Marketing Manager

Fashion Square GmbH - Kaiserswerther Strasse 142 - D-40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211/439 59 59 - Fax: +49 (0) 211/439 59 99

office@fashion-square.net - www.fashion-square.net - [Fashion Square@Facebook](https://www.facebook.com/fashion-square)