

Navigation: [News](#)**03.02.2011 fashion week düsseldorf: Starker Auftakt**

Die Region Düsseldorf/Neuss hat nun auch eine „fashion week“, wodurch allen Mode-Akteuren ein gemeinsames Dach geboten und das Ordergeschäft deutlich entzerrt wird.

Auf Wunsch vieler Aussteller wurde der Beginn wieder auf den klassischen Düsseldorf-Termin (30.01.) gelegt und bis zum 13.02.2011 verlängert. Innerhalb dieses Zeitfensters finden Ordertermine der Showrooms, Messen und Modecenter zu unterschiedlichen Terminen statt.

Insgesamt umfasst die fashion week düsseldorf die 400 Showrooms der Düsseldorf Community, 15 Showrooms der „Halle 25“, die drei Messen cpd, Supreme und Premium Order Düsseldorf sowie die vier Modecenter Düsseldorf Fashion House, Euromoda, Haus Paris und Imotex. Dabei wird es allgemein als Erleichterung empfunden, dass die Konzentration auf drei Tage vorbei ist. Das bedeutet Entspannung beim Ordergeschäft und problemfreie Hotel- und Restaurantbuchungen.

Entsprechend haben seit Sonntag, dem 30.01.2011, viele der Showrooms ihre Türen geöffnet. Eine besondere Attraktivität für in- und ausländische Einkäufer ist die Vielzahl ausländischer Toplabels wie z.B. Versace, Cavalli, Vanessa Bruno, Jean Paul Gaultier, Malo oder Dolce & Gabbana.