

# Fashion Square: Überschneidung bei Orderterminen im ersten Halbjahr

*Interessenvertreter der Düsseldorfer Showrooms startet Termin-Umfrage*

**D**ie Marketing- und Service-Gesellschaft Fashion Square GmbH hat eine Umfrage zu den Orderterminen im ersten Halbjahr 2011 gestartet. Zumindest für die Showrooms in Düsseldorf werde die internationale Orderrunde im Januar, Februar und März aufgrund der bis jetzt angesetzten Messeterminen sehr problematisch, da es zu Überschneidungen komme. „Wir wurden von Ausstellern und Einkäufern gebeten, per Umfrage zu ermitteln, welche Termine gewünscht werden“, erklärt Fashion Square-Geschäftsführer Hans J. Wiethoff.

Alternativ zum traditionellen Ablauf mit dem erste Orderdurchgang in Düsseldorf um den Monatswechsel Januar/Februar, den Münchner Ordertagen 14 Tage später und dem zweiten Durchgang in Düsseldorf wiederum zwei Wochen danach bietet Fashion Square zwei Möglichkeiten an.

Die erste Alternative befürwortet die Verlegung der ersten und zweiten Orderrunde in Düsseldorf auf die Zeit vom 30. Januar bis 8. Februar bzw. vom 19. bis 22. Februar. Damit wäre der neue Termin der CPD-Nachfolgeveranstaltung Signatures (6. bis 8. Februar) und andere Düsseldorfer Plattformen eingeschlossen. Es könne über drei Wochen am Stück in Düsseldorf geschrieben und Kosten gesenkt werden, so Wiethoff. Die Munich Fa-

shion WoMen folge dann vier Tage später (26. Februar bis 1. März). Die zweite Alternative behält die erste Orderrunde wie bisher vom 4. bis 13. Februar bei, schlägt aber drei Möglichkeiten für die zweite Orderrunde vor: 5. bis 8. März, zeitgleich mit dem Düsseldorfer Karneval und der Schuhmesse Micam in Mailand; 13. bis 16. März, zum Teil zeitgleich mit der GDS (16. bis 18. März) oder vom 16. bis 18. März, deckungsgleich mit der GDS zu der sich in Düsseldorf über 250 Schuh-Kollektionen präsentieren.

Da viele Einzelhändler neben Textilien auch Schuhe führen, wäre dieser Termin ein Anreiz, nach Düsseldorf zu kommen. Außerdem stehen zu diesem Zeitpunkt auch die ersten Linien aus Mailand und Paris zur Verfügung und könnten vielleicht nach und nach in Düsseldorf gezeigt werden, so Hans J. Wiethoff.

Die Umfrage unter den rund 400 Ausstellern in den Düsseldorfer Showrooms und 1700 führenden Einzelhändlern wurde bereits gestartet. Wiethoff rechnet mit der Auswertung bis Anfang Oktober. Für den bevorzugten Termin will die Fashion Square GmbH, die übergeordnet die Interessen der Showrooms in Düsseldorf vertritt, die Koordination der Showroom-Betreiber übernehmen, die sich als Gruppe darstellen wollen. ■ ES