

**FASHION SQUARE lanciert die fwD fashion week düsseldorf**

FASHION SQUARE, die als Service- und Marketing-Gesellschaft übergeordnet die Interessen der Düsseldorfer Fashion-Showrooms vertritt, kreiert für die Modemesse-Laufzeiten zukünftig das Messe- und Marketinglabel: **fwD fashion week Düsseldorf**.

Unter fwD fashion week düsseldorf können sämtliche Initiativen, Events und Pressearbeiten unter einem Markendach gebündelt und koordiniert werden.

Dazu Hans J. Wiethoff, Geschäftsführer von Fashion Square:

"Mit über 400 Showrooms und ca. 2.000 Kollektionen auf ca. 70.000qm Präsentationsfläche sind die selektiven Fashionlabels, die offsite vom Messegelände gezeigt werden, seit längerem der Motor der Düsseldorfer Modemessen.

Mit fwD fashion week düsseldorf lancieren wir für das Segment der in den SHOWROOMS DÜSSELDORF überwiegend präsentierten Premium- und High End-Labels eine interdisziplinäre Marketingplattform, unter der zukünftig auch weitere Aktivitäten wie Fashion Shows und temporäre Präsentationen aus dem Umfeld der internationalen Avantgarde Fashion stattfinden und flankierende Projekte aus dem Kunst- und Kulturbetrieb initiiert werden. An entsprechenden Konzepten und der Gewinnung von Hauptsponsoren arbeiten wir aktuell und stellen sie zu gegebener Zeit der Branchenöffentlichkeit vor.

Diese Maßnahme erscheint uns von existentieller Bedeutung für den Modestandort Düsseldorf, um die wirtschaftlichen Interessen der Showrooms zu koordinieren und zu vertreten und die Bedeutung Düsseldorfs als Deutschlands "Capital of Fashion" zu fördern. Die Aufmerksamkeit der internationalen Medien und Einkäufer auf Düsseldorf zu lenken, hat hierbei für uns die oberste Priorität."