

05.02.2010

## Fashion Square startet Marketing-Initiative

**Fashion Square** Düsseldorf hat das Messe- und Marketing-Label FWD - Fashion Week Düsseldorf - ins Leben gerufen. Unter FWD werden während der Modemesse-Laufzeiten alle Initiativen und Events sowie die Pressearbeit gebündelt und koordiniert. Die Marketing- und Service-Gesellschaft Fashion Square vertritt übergeordnet die Interessen der Showrooms in Düsseldorf.

Wie Fashion Square-Geschäftsführer Hans J. Wiethoff erklärt, soll mit FWD eine interdisziplinäre Marketing-Plattform geschaffen werden, unter der auch Modeschauen, temporäre Präsentationen aus der internationalen Avantgarde-Fashion und begleitende Projekte aus Kunst und Kultur stattfinden. „Diese Maßnahme erscheint uns von existenzieller Bedeutung für den Modestandort Düsseldorf, um die wirtschaftlichen Interessen der Showrooms zu koordinieren und zu vertreten“, so Wiethoff.

Ulrike Wollenschlaeger