



Hake&Bek Agentur für Kommunikation und Public Relation
Otto Brunnerstrasse. 1 / 81737 München(Germany)



Pressemitteilung, Juni 2010

munichfashion.women: Eine Ordermesse auf Rekordjagd 100 neue Kollektionen /
Fünfstellige Besucherzahlen / Mehr Luxuslabels

MÜNCHEN. 800 Kollektionen von Blumarine bis Marc by Marc Jacobs Shoe's, bereits 14.000 angemeldete Fachbesucher und keine freie Messefläche: Die munichfashion.women vom 14. bis 17. August 2010 verspricht einen neuen Besucher- und Ausstellerrekord. Wenige Wochen vor ihrem Beginn laufen die Vorbereitungen für die halbjährliche Ordermesse für Damenmode im Office Place der munichfashion company auf Hochtouren.

"Die ausgestellten Kollektionen sind von 700 auf 800 gestiegen. Und mit 14.000 Besuchern haben sich dank zielgerichteter Online-Offensive schon jetzt 2.000 mehr angekündigt, als bei der munichfashion.women im März erschienen sind. Das sind tolle Zahlen, die vor allem eines zeigen: Die munichfashion.women hat sich zur am meisten angesagten Orderplattform für Entscheider der Modebranche entwickelt", so Aline Schade, Unternehmenssprecherin des Veranstalters munichfashion.company.

Luxuslabels in München. Sie kommen!

Auf der munichfashion.women präsentieren vom 14. bis 17. August viele nationale und internationale Designer sowie Labels die neuesten Trends und Kollektionen. Auffällig ist der seit dem Jahr 2009 stetig zunehmende Anteil von Kollektionen aus dem Luxussegment.

Insgesamt erwarten die Besucher 100 neue Kollektionen. Im August erstmals auf der munichfashion.women dabei: die Kollektionen der Labels Blumarine Blue Girl, Red Valentino, Calvin Klein first footwear collection, Jono Fui, Belstaff Acc., Bikkembergs, MM6 Maison Martin Margiela, Givenchy und Kenzo.

Messekonzept: Viel Lob von den Ausstellern "Die unglaublich positive Resonanz der Aussteller und Besucher zeigt uns, dass wir mit unserem Messe-Konzept eine Punktlandung hingelegt haben. Trotz steigender Beliebtheit und Besucheraufkommen achten wir weiterhin darauf unseren Qualitätsstandard zu halten und den Blick auf das Wesentliche lenken: Die Kollektionspräsentationen des gesamten Top - Segments von Casual über Business bis hin zu Luxus", so Aline Schade.

Pressekontakt: :

Omar Ishake

Hake&Bek

munichfashion@hake-bek.com

Tel.: +49 89 212 31 736