

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, den 3. Februar 2010

Go maskulin! Go Düsseldorf!

Die SHOWROOMS DÜSSELDORF präsentieren am nächsten Wochenende über 500 Kollektionen im selektiven MENSWEAR-Segment

Düsseldorf setzt seinen expansiven Kurs als Orderplattform für die internationalen Leading Brands aus der Menswear in den SHOWROOMS DÜSSELDORF fort:

Mit über 500 überwiegend internationalen Menswear-Kollektionen aus dem Premium- und High End-Genre, die am kommenden Messe-Wochenende und der darüber hinaus gehenden Orderphase in den SHOWROOMS DÜSSELDORF präsentiert werden, wird die Relevanz des Standorts Düsseldorf für die selektive Herrenmode in Düsseldorf bestätigt und gegenüber den vorherigen Messen deutlich ausgebaut.

Dazu Hans J. Wiethoff, Geschäftsführer und Barbara Freitag, Beirat, FASHION SQUARE DÜSSELDORF:

„Wir freuen uns über die expansive Entwicklung der führenden Labels aus dem selektiven Genre der Herren-Mode am Standort Düsseldorf: Mit italienischen Cashmere-Spezialisten wie z.B. Aida Barni, Brunello Cucinelli, Loro Piana oder Piacenza und führenden internationalen Labels aus der Herrenkonfektion wie Brioni, Corneliani, Lagerfeld, Gianfranco Ferre etc. erwarten wir natürlich auch die führenden exklusiven Herrenausstatter aus Deutschland und den Nachbarländern und auch aus dem osteuropäischen Ausland in Düsseldorf. Kollektionen aus der Sportswear-Avantgarde wie Philipp Plein, Moncler, Napapijiri, Girbaud, Henry's Cotton, Gant, Tommy Hilfiger, Belstaff, Peuterey werden ebenfalls rund um die Kaiserswerther Straße aber auch im MedienHafen und der Rather Strasse (im benachbarten Stadtteil Derendorf) präsentiert. Aus dem deutschsprachigen Raum zeigen in den seit Jahren bekannten Showroom Locations die Premium-Hersteller wie Boss, Van Laack, Joop!, Windsor, Strellson, René Lezard, Bogner u.v.a..

Der Berliner Messe-Veranstalter PREMIUM stellt nach eigenen Angaben über 60 „Men-Collections“ zur PREMIUM ORDER DÜSSELDORF im Colorium-Haus im MedienHafen aus.

Die über 500 Kollektionen aus dem Premium- und High End-Segment werden um einen weiteren Schwerpunkt der Männermode made in Germany bereichert:

Das von Gerry Weber vor einigen Jahren initiierte permanente Showroom-Zentrum „Halle 29“, auf dem Gelände der ehemaligen Rheinmetall-Hallen, hat sich auf die umsatzstarken deutschen Männermode-Marken im mittleren und Premium-Genre spezialisiert: Die Ahlers-Gruppe präsentiert u.a. mit Ihrem High-End Label Baldessarini, die Brinkmann-Gruppe mit Ihrer Avantgarde-Kollektion Hartwich.

Eine komplette Übersicht der uns vorliegenden Herrenmode-Kollektionen, die in Düsseldorf zur kommenden Orderrunde Herbst/Winter 2010/2011 vertreten sind, erhalten Sie gerne unter **office@fashion-square.net oder telefonisch unter +49 (0) 211/439 59 59**

Kontakt:

Jana Fein PR & Marketing Manager

Fashion Square GmbH – Kaiserswerther Str. 142 – D-40474 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211/439 59 59 – Fax: +49 (0) 211/439 59 99

office@fashion-square.net – www.fashion-square.net