



Fashion Square Düsseldorf beruft Barbara Freitag in den Beirat

Fashion Square Düsseldorf, die Marketing- und Interessenorganisation der Düsseldorfer Showrooms, hat die Fashion- und Luxury-Expertin Barbara Freitag zum 01. Dezember 2009 in den Beirat berufen. Hans-J. Wiethoff, geschäftsführender Gesellschafter und Founder FASHION SQUARE:

„Barbara Freitag stellt ihr exzellentes und fundiertes Netzwerk und ihre langjährige Branchenexpertise aus dem Fashion-, Luxury- und Medien-Umfeld zukünftig als Beirat von FASHION SQUARE zur Verfügung und wird mit mir zusammen zukunftsorientierte Maßnahmen entwickeln und durchführen, um den internationalen Modemessenstandort Düsseldorf mit seiner weltweit führenden Showroom-Infrastruktur (derzeit sind in Düsseldorf ca. 400 Showrooms mit 1.700 Kollektionen registriert) zu stärken. Wir haben die feste Absicht, mit unseren Freunden und Partnern aus der Fashion-Branche, der Stadt Düsseldorf und dem Land NRW unseren Beitrag zu leisten, um die Kernkompetenz des Fashion-Standorts Düsseldorfs für die Premium- und High Fashion Labels zu erhalten und weiter auszubauen. Dieses bedeutende Fashion-Genre kann weder historisch noch infrastrukturell und wegen der derzeitigen Terminkoordinaten der Modemessen in Deutschland durch keinen anderen deutschen Modemesse-Standort substituiert werden kann.

Hier steht FASHION SQUARE in der besonderen Verantwortung gegenüber den Showroom-Ausstellern aus dem Premium- und HighEnd-Segment, dem Motor der Düsseldorfer Modemessen. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Barbara Freitag“.

Barbara Freitag, 53, hat zu Beginn ihrer Karriere als Projektmanager/ Marketingreferent bei der Köln Messe für die Int. Herren-Mode-Woche/Jeans-Messe gearbeitet und wechselte als Head of Sales zur Düsseldorfer Igedo Company. Für den deutschen Condé Nast Verlag (VOGUE, AD Architectural Digest, GQ, Glamour etc.) verantwortete Barbara Freitag von 1986 bis 2003 langjährig das Key Account Management und leitete die Verlagsbüros in Frankfurt und Düsseldorf. Die gebürtige Düsseldorferin Barbara Freitag berät seit 2003 als selbständiger Consultant Chefredaktionen und Verlagsgeschäftsführungen. Zu ihren langjährigen Auftraggebern zählten u.a. das innovative und unabhängige Wirtschaftsmagazin brand eins (2003-2006), Europas führender Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr (2004-2009) und zuletzt Ringier Deutschland (Kunstmagazin MONOPOL und CICERO Magazin für politische Kultur). Durch diese Engagements arbeitete Freitag in den Jahren 2006-2008 projektweise auch mit dem Markenverband, Berlin, und der TextilWirtschaft zusammen.