

TextilWirtschaft

NEWS | FASHION | BUSINESS

today

04.12.2009

Fashion Square. Die Marketing- und Interessenorganisation der Düsseldorfer Showrooms hat Barbara Freitag in den Beirat berufen. Die 53-Jährige startete ihre Karriere als Projektmanager/Marketingreferent bei der Koelnmesse und arbeitete später als Head of Sales bei der Igedo Company. Seit 2003 berät Freitag als selbstständiger Fashion Consultant u.a. Chefredaktionen und Verlagsgeschäftsführungen.