

FASHION SQU ARE DÜSSELDORF

PRESSEMITTEILUNG // 30. Juli 2009

Gute Frequenz in den rd. 380 „Showrooms Düsseldorf“, vielfach steigende Orderzahlen, durchweg zufriedene Gesichter

In den „Showrooms Düsseldorf“ herrscht seit Beginn der 10 Kernordertage (24.07.2009 bis 02.08.2009) durchgängig positive Stimmung. Locker und gelöst seien die meisten Kunden zum Ordern nach Düsseldorf gekommen, so Stimmen aus den „Showrooms Düsseldorf“. *„Von der Krise war bei unseren Kunden nichts zu spüren“*, bestätigt Katharina Piaskowski von Issey Miyake, *„Wir sind mit der Einführung unserer Kollektion Cauliflower auf den deutschen Markt sehr zufrieden. Unser Showroom war durchgehend gut besucht.“*

Am Wochenende - traditionell der Orderhöhepunkt - profitierten die Showroombetreiber von außergewöhnlich hohen Umsätzen. *„Wir hatten noch nie so einen guten Ordersonntag“*, berichtet Christine Jahn von der Agentur Toepfer, *„Die Geschäfte werden wieder besser und Düsseldorf „begrabbelt“ sich.“* Anja Gockel führt erfreut aus: *„Die Abverkäufe meiner Einzelhändler liegen derzeit bei 90% Prozent und wir mussten wegen des großen Kundenandrangs im Showroom unsere reguläre Orderzeit um einen Tag verlängern“*. Nicola Oetker-Hilker (Agentur Basedow) berichtet: *„Wir hatten eine gute Frequenz und sind zufrieden. Entgegen der Erwartungen war das Geschäft besser als in der Vorsaison.“* Adrian Runhof (Talbot Runhof) führt lapidar aus: *„Ganz toll für uns“*.

„Unter den europäischen Modemetropolen ist Düsseldorf durch die „Showrooms Düsseldorf“ wieder zu einer beachteten Destination geworden“, führt Hans-J. Wiethoff, Geschäftsführer der Fashion Square GmbH (Initiatorin der Showrooms, PR- und Marketingservice) aus.

In den „Showrooms Düsseldorf“ wurde schwerpunktmäßig geordert. Viele der Einzelhändler verschafften sich aber auch erst einmal einen Gesamtüberblick über die angebotenen rd. 1.700 Kollektionen, welche von etwa 1.000 Designern/Herstellern aus dem Premium Segment gezeigt wurden. Die Kollektionen sind in rd. 380 Showrooms, die ca. 200 Designer/Hersteller und 180 Agenten auf einer Gesamtfläche von etwa 70.000 m² betreiben, zu finden. Gerade im Bereich der Kaiserswerther Straße, in der 72 % der Showrooms angesiedelt sind, gab es viel Laufpublikum. Auch im Medienhafen mit 13 % und in D-Derendorf mit 6 % der Showrooms waren die Aussteller mehrheitlich zufrieden. *„Die Frequenz war bei uns etwas geringer aber mit dem Ordervolumen sind wir zufrieden“* so Uwe Kauert (Cinque Moda GmbH). In den weiteren 9 % der Showrooms, welche sich über die Stadt verteilen, wurde individuell rein nach Termin gearbeitet.

Es gab wieder einige Neuzugänge in der Showroomszene, so der „Hello Kitty“ Showroom auf der Kaiserswerther Straße. Die Kollektion mit hoch modischen Artikeln spricht den jungen Einzelhandel an. Im „Four Elements“ haben „Department Fashion“ und „Backstage“ ihre neuen Räumlichkeiten bezogen.

Auch das Traditionsunternehmen „Roeckl“ hat sich auf der Kaiserswerther Straße eingefunden und sich in dem neuen 190 m² Showroom mit einem tollen Event vorgestellt. Die einzigartigen Kollektionen - neben Handschuhen und weiteren Premium Accessoires wie z.B. Handtaschen - werden jetzt in entsprechendem Ambiente angeboten.

Das „Showroom Sharing“ von mehreren Designern/Herstellern hat auch in dieser Saison dazu verholfen, den jeweiligen Kundenstamm zu erweitern. Gerade wenn sich Kollektionen ergänzen und nicht direkt in Wettbewerb stehen, freuen sich die Einzelhändler über das vielfältige Angebot unter einem Dach. So werden die Einkäufer fast zufällig auf neue Kollektionen aufmerksam, welche ihr Sortiment perfekt abrunden.

„Der Facheinzelhändler geht wieder seiner Aufgabe nach: der Suche nach neuen Marken, innovativen Produkten und interessanten Accessoires. Die Stimmung in kurzen Worten: Verhaltener Optimismus in schwierigen Zeiten, keine Zeit und keine Lust auf depressive Stimmung“, sagt Michael Schulz von der Aco Modeagentur.

Deutsche Labels wie Michalsky, Kaviar Gauche, Anja Gockel und Annette Görtz konnten sich auch dank ihrer aktuellen Medienpräsenz über starken Auftragszuwachs freuen. *„Die Kunden ordern vorsichtiger aber auch gezielter. Es sind die bekannten, starken Kollektionen, auf die sich Einkäufer in den heutigen Zeiten verlassen“*, sagt Regis Benabou von mab - modeagentur - Benabou GmbH und Martin Gerster (Agentur Gerster) ergänzt: *„Eingeführte Kollektionen sind gut gelaufen, neue Kollektionen noch ohne Kunden, tun sich schwer“*.

Jana Fein, PR- und Marketing Manager Fashion Square, fasst zusammen: *„Der Tenor wird deutlich, Berlin ist Standort für „Show“ und „Party“, Düsseldorf hingegen wird als Ordermesse Nr. 1 in Deutschland betrachtet. In München wird abgerundet und im zweiten Orderdurchgang der „Showrooms Düsseldorf“ (29.08. – 01.09.2009) erfolgt der Abschluss.“*

Stimmungsbarometer aus der Branche:

- *„Es hat Spaß gemacht.“* (Ella Singh)
- *„Wir sind sehr optimistisch. Dank unserer enormen Presse haben unsere Wunschkunden sehr gut geschrieben.“* (Anja Gockel)
- *„Schlechte Zeiten sind auch gute Zeiten. Man muss aus schlechten Zeiten das Beste herausholen.“* (Agentur Bucksch GmbH)
- *„Die Stimmung im Showroom war durchweg positiv. Die Kollektion begeistert die Kunden.“* (Katharina Kasenda/K Karl Lagerfeld)
- *„Nach einer sensationellen Show in Berlin sind wir optimistisch in die neue Saison gestartet und freuen uns über den großen Erfolg unserer Kollektionen MICHALSKY und MICHALSKY JEANS BERLIN.“* (Jana Niemann/Michalsky)
- *„Der Abverkauf der Winterkollektion und die Orderzahlen für die Frühjahr-/ Sommerkollektion sind sehr gut, da die Kunden vertrauen in die Linie Annette Görtz haben“* (Annette Görtz/Görtz-Welsch Modedesign GmbH)
- *„Sehr innovativ, Düsseldorf wird weiterhin Erfolg haben. Wir brauchen Düsseldorf auf jeden Fall als Orderplattform.“* (Gabriele Frantzen/Best of 19)
- *„Wir hatten gute Tage und haben ganz toll geschrieben“.* (Barbara Lohmann)
- *„Wir sind sehr zufrieden und haben gutes Business gemacht.“* (Reinhard Haase/Unifa GmbH)

Kontakt:

Fashion Square GmbH - Kaiserswerther Str. 142 – D-40474 Düsseldorf
Tel: +49 (0) 211/439 59 59 – Fax: +49 (0) 211/439 59 99

office@fashion-square.net

www.fashion-square.net

www.fashion-square-shopfinder.net