

- Das Trendbarometer – Wer/Wann/Wo: www.ordertermine-deutschland.de
- **D-Golzheim – Standortfavorit der Showrooms Düsseldorf**
- Shopfinder: www.fashion-square-shopfinder.de
- THE GUIDE – Fashion Showrooms Directory - Vol. 30 – Print/Web
- Internetauftritt nun in 9 Sprachen: www.fashion-square.net
- Vielfältiges Angebot internationaler Kollektionen in Düsseldorf
- Shuttle-Service mit Lancia Limousinen
- Hotels - Sonderkonditionen für Besucher der Showrooms Düsseldorf
- "buying office" Fashion Square Dubai (VAE) und Moscow (Russland)

Das „Trendbarometer“ – Wer/Wann/Wo: www.ordertermine-deutschland.de

Aussteller haben durch Selbsteintrag die Möglichkeit, den Handel „online“ zu informieren, wann und wo sie ihre Kollektionen präsentieren. Eine Tendenz ist durch das „Trendbarometer“ bereits erkennbar: Im Segment der Premium Labels platzieren sich die Orderstandorte Düsseldorf und München weit vor Berlin. Werden alle drei Standorte überleben? Wie wird das Rennen ausgehen?

D-Golzheim – Standortfavorit der aktuell 380 Showrooms in Düsseldorf

Die Showrooms in Düsseldorf sind stark zentriert. 72% befinden sich in D-Golzheim, 13% der Aussteller haben ihren Sitz im MedienHafen, 6% in D-Derendorf und 9% sind über die Stadt verteilt. 13% der Aussteller haben sich temporär - meist bei Kollegen – eingemietet. Weitere 13% bevorzugen Hotels und 74% haben langjährige Mietverträge. In mehr als 50 Gebäuden und auf rd. 70.000 qm Nettofläche sind aktuell 199 Hersteller und 181 Agenten zu finden. Letztere repräsentieren ca. 800 weitere Designer/Hersteller, d.h. insgesamt sind in den „**Showrooms Düsseldorf**“ ca. 1.000 Designer/Hersteller und damit alle „großen Namen“ der internationalen Modewelt anwesend.

Shopfinder: www.fashion-square-shopfinder.de

In den Medien wird über „Top Fashion Brands“ und „Must haves“ berichtet - anhand des „Fashion Square Shopfinder“ können interessierte Kunden sekundenschnell ermitteln, welcher Shop das entsprechende Kollektionsteil führt. **Das ist der große Unterschied: Die Labels sind den Kunden schon bekannt, sie suchen vielmehr gezielt die Shops, die „Ihre“ Labels führen** und finden sie im „Shopfinder“ - weltweit!

Jeder Designer/Hersteller kann seine Einzelhändler nennen und jeder Einzelhändler alle Kollektionen die er führt. Der Eintrag ist kostenlos. **Aktuell sind schon mehr als 2.500 Einzelhändler aus 40 Ländern mit über 1.000 Kollektionen aufgeführt.**

THE GUIDE - Fashion Showrooms Directory – die Informations-und Imagebroschüre

Wieder haben sich die Top-Fashion Designer/Hersteller und Agenturen in der 4-sprachigen Printausgabe mit vielen Detailinformationen listen lassen (Auflage 20.000 - Postversand an 9.000 führende europäische Einzelhändler, Verteilung in Düsseldorf, München, Mailand, Paris) und alle Informationen sind jetzt auch online auf unserer Website.

Der „GUIDE“ informiert über Firmenprofile, Kollektionen, Philosophien sowie die internationalen Showrooms und bietet dem internationalen Handel eine wichtige und umfassende Informationsquelle.

Der „GUIDE“ kann vom Fachhandel und der Presse kostenlos abgerufen werden:

<http://www.fashion-square.net/D/ad.php>

Internetauftritt nun in 9 Sprachen: www.fashion-square.net

Die wesentlichen Informationen erscheinen in 9 verschiedenen Sprachen – neben Deutsch auch in Englisch, Italienisch, Französisch, Spanisch, Russisch, Japanisch, Chinesisch und Arabisch.

Neue Plattform „THE NAMES“

mit ca. 1.500 Top-Fashion-Labels und deren Designer/Hersteller sowie Agenturen. Die Kollektionen können mit der Suchfunktion „A-Z“ und zusätzlich auch nach „Ländern“ aufgerufen werden. Mit besonderem Interesse wird die internationale Fashion Community den Button „Showrooms“ klicken: Hier sind die rd. 1.500 Kollektionen der bedeutenden ca. 1.000 internationalen Designer/Hersteller zu sehen und erstmals gibt es einen Überblick **in welchen der europäischen Modemetropolen: Amsterdam, Düsseldorf, Kopenhagen, London, Mailand und Paris diese in Showrooms geordert werden können.**

Noch liegen nicht alle Informationen vor, zur Zeit bietet Düsseldorf den größten Überblick an Showrooms und Kollektionen.

Shuttle-Service mit Lancia-Limousinen - organisiert von Fashion Square.

Fiat stellt Fashion Square mehrere Lancia-Limousinen für einen Shuttle-Service zur Verfügung. Zum Höhepunkt der Ordersaison (26.-28. Juli 2009) werden die Limousinen für die Besucher der Showrooms innerhalb der Orderplätze bereit stehen. Statt fester Haltestationen, zu denen man sich erst begeben müsste, halten die Fahrer der **„SHOWROOMS DÜSSELDORF – SHUTTLE“** auf „Handzeichen“.

Partner-Hotels: Sonderkonditionen für Besucher der „SHOWROOMS DÜSSELDORF“

Mit 15 Hotels haben wir für die Einkäufer Sonderkonditionen vereinbart:

<http://www.fashion-square.net/D/partnerhotels.php>

“buying office“ Fashion Square (Dubai) & Fashion Square (Moscow)

Bereits seit 2006 bestehen Geschäftsbeziehungen zwischen Fashion Square GmbH Düsseldorf und Fashion Square FZE Dubai. Jetzt wurde ein neues Büro in Dubai (Airport Freezone) eröffnet. Von hier aus werden nicht nur die VAE (Vereinigte Arabische Emirate) sondern der gesamte GCC-Raum (Golf Kooperationsrat) mit rd. 55 Mio. Einwohnern betreut.

Einkäufer aus dem Mittleren Osten kommen auf unsere Einladung nach Düsseldorf und werden nach vorheriger Terminvereinbarung in die entsprechenden Showrooms begleitet. Die gesamte Abwicklung (Ordern, Steuern, finanzielle Abwicklung, Auslieferung) wird von uns betreut.

Auch für den russischen Markt (Russland und die CIS-Staaten) wird derzeit - gemeinsam mit russischen Partnern - ein "buying office" etabliert. Organisation und Abwicklung wird nach dem „Dubai-Muster“ erfolgen. Eine erste Delegation von Einkäufern kommt Ende Juli nach Düsseldorf.

Über dieses „buying office“ werden auch Überhänge und Restposten vermarktet. Die Ware wird in ausgesuchten Geschäften ausschließlich in Russland und den CIS-Staaten angeboten. Nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf, sofern hier ein Interesse besteht.

Statt der Organisation einer Messe im Ausland, haben wir uns für das Konzept „buying offices“ entschieden:

- Einkäufer aus diesen Ländern möchten nach unseren Erfahrungen den vollkommenen Marktüberblick haben. Düsseldorf bietet diesen Überblick und wir fördern das mit gezieltem Marketing.
- Für die Modestadt Düsseldorf ist es eine willkommene Unterstützung des Standortes und damit Teil unserer Mission.

Sollten Sie diese Informationen in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, senden Sie eine Email mit „Stop Zusendung“ an uns.

Fashion Square GmbH - Kaiserswerther Str. 142, D-40474 Düsseldorf – www.fashion-square.net