

04.06.2009

Fashion Square. Die Düsseldorfer Showroom GmbH überarbeitet den Internet-Auftritt der Düsseldorf Showrooms. Die Informationen unter www.fashion-square.net sind nun in neun Sprachen erhältlich. Neu ist die Plattform „The Names“ mit rund 1000 Labels internationaler Designer und Hersteller aus dem Top Genre. Die Übersicht „Showrooms“ zeigt, welche Kollektionen in welchen Orderstädten zu sehen sind. Das B2B-Portal informiert Händler über 1500 Kollektionen, Showrooms und Orderzeiten.